



PLANTILLA PRESENTACIÓN CALL FOR PAPERS



TIPO DE TRABAJO Presentación

TÍTULO La generación de crecimiento y sostenibilidad en las organizaciones mediante el uso de formas innovadoras para hacer el pensamiento y la ejecución visible



ÁREA TEMÁTICA Empresa

CONTENIDO DEL ÁREA TEMÁTICA - Recuerde que por cada área temática debe elegir al menos uno de los contenidos que se detallan en la web para cada Área Temática.

Ejemplos:

- Para el Área Temática EDUCACIÓN, un contenido podría ser: Neurociencia: cómo utilizar los avances en neurociencia.
- Para el Área temática EMPRESA, eligiendo más de un contenido: 1. Pensamiento crítico - Contexto, espacio, personas y estructura y 2. Modelo de empresa innovado.



Modelo de empresa innovado

TÓPICO Pensamiento Sistémico

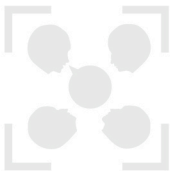
DURACIÓN - Haga una estimación del tiempo que puede necesitar para presentar su trabajo

60 minutos



PALABRAS CLAVE – Indique las 10 palabras clave de su trabajo

- 1 Herramientas
- 2 Estrategias
- 3 Pensamiento
- 4 Innovacion
- 5 Alineacion
- 6 Eficiencia
- 7 Sistematizacion
- 8 Enfoque
- 9 Pensamiento
- 10 Visible



OBJETIVO – ¿Qué pretende conseguir con su ponencia?

Compatir un conjunto de herramientas y estrategias usadas para hacer el pensamiento y la ejecución visible, lo cual nos ayudo a posesionar Education First Inc. como la organización numero 43 en crecimiento en USA en la decada 2000-2010





ICOT2015
International Conference On Thinking
Bilbao · Basque Country · Spain · Europe



METODOLOGÍA – Explique brevemente los métodos que va a utilizar: Workshops, panel, cartel, vídeo

Presentación interactiva con power point, videos y algunas plantillas para permitir a los asistentes participar y entrar en contacto con algunas de las herramientas propuestas.

IDIOMA/S – Indique en que idiomas/s puede impartir su ponencia
Castellano/Inglés



NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES DESEADOS – Solo para los trabajos en formato taller

RESUMEN DEL TRABAJO – Debe adecuarse al tamaño requerido en las normas según el tipo de trabajo

Toda organización, mas allá de tener fines de lucro o no, ya sea un banco o una escuela, enfrenta una serie de problemas y desafíos comunes; obtener los resultados adecuados, la consecución de objetivos y su sostenibilidad.

Hoy en día, nuestro mundo interconectado trae gran cantidad de oportunidades, sinergias y posibilidades, pero también trae consigo competencia y desafíos relacionados con el ritmo de la innovación y la tecnología, así como el cambio en los comportamientos de los clientes, los trabajadores, los estudiantes y las personas en general.

Las organizaciones requieren alineación, eficacia, eficiencia, enfoque e innovación, los líderes están siempre en la búsqueda de estrategias y herramientas para alcanzarlos. En la era de la inteligencia, estas herramientas y estrategias también deben generar, desafiar y documentar el pensamiento. En otras palabras, los líderes necesitan promover pensamiento y hacerlo visible a todos los miembros de la organización.

Edu1st fue seleccionada como la organización educativa # 43 en crecimiento en los Estados Unidos de América en la década 2000-2010. El propósito de esta presentación es compartir la experiencia en la aplicación de herramientas y estrategias que hicieron posible este logro:

1. Las herramientas que simplifican y sistematizan el proceso de cuestionamiento, la generación de ideas, la documentación, la alineación y el enfoque. Estas herramientas hacen que el pensamiento, los objetivos, los resultados y el proceso sean visibles.
2. Estrategias que promueven la eficacia, la eficiencia y la ejecución en una cultura de pensamiento que entiende que la sostenibilidad depende del equilibrio, el propósito y la sabiduría.



REFERENCIAS

Harman, W. 1998. Global Mind Change: The Promise of the 21st Century (2nd ed.). San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.

Whitlock, J. L. 2003. Strategic Thinking, Planning, and Doing: How to Reunite Leadership and Management to Connect Vision with Action





ICOT2015

International Conference On Thinking
Bilbao · Basque Country · Spain · Europe



CURRICULUM – Debe resumir su CV en máximo 500 palabras

Fundador y encargado del diseño, planeación y ejecución del plan estratégico de Education First Inc. USA., lo cual posiciono a Education First Inc. como la organización número 43 en crecimiento en el área educativa en la década 2000-2010 en los Estados Unidos.

Cirujano Maxilofacial y profesor universitario por más de 10 años, Gilberto tiene una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad AIU de la Florida.



Gilberto ha sido certificado como instructor internacional por The DeBono GroupUSA En Pensamiento Paralelo y por Thinking Maps Inc. USA.

Como fundador de Education First Inc., Organización que opera 5 colegios en el sur de Florida, EE.UU., Gilberto también participa en el desarrollo de los programas educativos y metodologías utilizadas por las escuelas en los EE.UU. y América Latina para promover habilidades de pensamiento, hábitos y disposiciones mentales.

También ha participado en repetidas ocasiones en La Conferencia Internacional de Pensamiento ICOT y numerosas conferencias internacionales como ponente y moderador en las áreas de pensamiento estratégico e innovación.

